

## Se donner les moyens ... pour anticiper et être compétitif.

Être continuellement informé sur les activités économiques, industrielles, technologiques ... sur les métiers, leurs évolutions ... sur ses partenaires et ses concurrents ... est, par nature, une démarche essentielle et responsable et contribue à l'amélioration de la performance, tant individuelle que collective.

Cette approche peut puiser ses fondements pour des raisons stratégiques, "sécuritaires", de "prospective", de partages dans un cadre concerté ... mais elle permet de mieux connaître l'environnement, voire de se situer par rapport à un concurrent.

Repositionnement professionnel, recherche d'emploi, entretien de recrutement ... le plan d'actions se doit d'être commercial, à l'image des pratiques du secteur marchand. En 2005, CQFD NEWS (n°51) titrait "De l'importance de s'informer ... faites de la veille sectorielle".

Le thème est toujours d'actualité. Pour cette raison, au cours de la conférence du 20 novembre, Bertrand Macabéo, Directeur général KOMPASS International, est venu présenter les moyens/

outils d'aide à la veille d'entreprises et a évoqué l'Intelligence économique [IE]. CQFD lui témoigne ses remerciements.

Pourquoi, actuellement, tant de "buzz" sur l'IE ? ... Plusieurs faits alarmants, situations de crise (piratage et cybercriminalité), communiqués de parties prenantes ont relancé les marques d'intérêt sur l'IE.

Pour illustrations

... les alertes sur la concurrence déloyale et la contrefaçon : la D2IE et les Institutions représentant les avocats sensibilisent leurs membres autour de la culture de l'intelligence économique ;

... l'exposition à des problèmes de réputation en ligne (e-réputation) : SwissLife et Reputation Squad proposent une assurance "offre de protection de la réputation des particuliers sur Internet";

... les risques de fausses rumeurs : lors du récent ouragan Sandy, les Américains se sont massivement tournés vers Facebook et Twitter plutôt que vers le site de la FEMA pour s'informer ! ;

... la montée en puissance d'un

"contre-pouvoir" avec les médias sociaux et les ONG : les communications Corporate n'hésitent plus à utiliser leur "droit de réponse" (cf. greenmyapple.org; RBS Royal Bank of Scotland; le cas d'école "Éric Dumonpierre", Levi's ; Zara ...).

... l'achat de mots-clés par BP pour soigner son e-réputation lors des incidents dans le Golf du Mexique.

Enfin, pour "tout le monde", "googliser" quelqu'un pour y chercher des informations est devenue une pratique si courante qu'il est donc très important aujourd'hui de contrôler et de maîtriser son image numérique, qui est accessible par tous.

La CNIL nous prévient ! CQFD NEWS vous invite à parcourir ses pages Web et à vous y "tester" !

... C.Q.F.D. y prête attention pour ses adhérents.

Jean-Gabriel Giraud  
Président



## Communiquer par la vidéo dans le réseau

Par Guy Ferron. DRH, Vice-président CQFD Cadres 78

Pour se faire connaître,

depuis l'aube du cinéma jusqu'à la télévision d'aujourd'hui, qu'il s'agisse de produits, de personnes et même de concepts l'image animée à été de plus en plus utilisée au détriment progressif de l'écriture et de l'image fixe.

Le développement d'Internet, des sites comme YouTube ou Dailymotion prennent le pas aujourd'hui sur les médias précités qui coûtaient

cher et ne pouvaient être réalisés que par les professionnels pour des entreprises ou des organisations qui avaient les moyens de se les payer.

Aujourd'hui c'est à la portée de tout le monde via la caméra intégrée à son ordinateur ou par le moindre téléphone portable. Et tout le monde l'utilise. Pour le pire et le meilleur.

Parallèlement les réseaux sociaux (personnel ou professionnel) per-

mettent de communiquer sur soi. LinkedIn ou Viadeo sont aujourd'hui un moyen de communiquer entre professionnels d'un même métier pour échanger des informations et pouvoir entrer en relation.

La presse le dit, les recruteurs sont en veille également sur ces réseaux pour établir des contacts.

Le célèbre site Facebook devient aux Etats-Unis l'interface majeure pour trouver un job.

... suite pages centrales

### Sommaire

Page 1 : édito ; Communiquer par la vidéo dans le réseau.

Pages centrales : Veille et Intelligence Économique. Communiquer par la vidéo dans le réseau.

Page 4 : repères, brèves, informations (vie de l'association, salons).



SITE INTERNET  
<http://cqfd.asso.free.fr/>

Rencontrez-nous sur notre site

## Veille stratégique, Intelligence économique et Management de la connaissance !

### DE QUOI PARLE-T-ON ?



**Information :** "renseignements sur quelqu'un, sur quelque chose. Combinaison de signaux" (Petit Robert). "Action de donner une forme" (Littré).

**Veille :** "activité continue en grande partie itérative visant à une surveillance active de l'environnement technologique, commercial ..., pour en anticiper les évolutions" (Afnor, XP X 50-53) (ndlr ... secteurs d'activités, réglementation, comptabilité, normes, technologie, concurrence, image ...).

**Veille informationnelle :** "processus continu et dynamique faisant l'objet d'une mise à disposition personnalisée et périodique de données ou d'informations, traitées selon une finalité propre au destinataire, faisant appel à une expertise en rapport avec le sujet ou la nature de l'information collectée". Serge Cacaly, Dictionnaire de l'information.

**Intelligence économique [I.E.] :** "ensemble des activités coordonnées de collecte, de traitement (d'analyse) et de diffusion de l'information utile aux acteurs économiques. On peut y ajouter les actions d'influence et de notoriété ainsi que celles liées à la protection de l'information". Wikipédia.

**Typologie de l'information :** texte, image, son, vidéo, odeur, particules, comportements, données structurées/non structurées...

(1) Président de l'AFNOR, Président d'honneur d'Aérospatiale.

De tous temps, quelque soit la situation (économique, sociale, sociétale, conflictuelle ...), avant d'agir et pour entreprendre, l'Homme s'est habitué à établir une meilleure connaissance de son environnement (local, territorial, national, mondial) ou de sa cible (marchand, commercial, industriel ...). En 600 av JC, dans L'Art de la Guerre, Sun Tzu prônait l'intelligence de la prévision comme arme de conquête. Il prévenait de l'importance de l'information ainsi que de sa qualité (« *La connaissance des intentions de l'ennemi ne peut être obtenue qu'à travers d'autres hommes* »).

On parle ici d'espionnage, de coercition, d'infiltration ... de moyens légaux/illégaux, de tactique militaire ... Toutefois, dès 1950, des entreprises anglo-saxonnes se sont montrées intéressées, voire influencées, par les méthodes de raisonnement militaires issues de la 2<sup>de</sup> Guerre mondiale. Les transposer "commerciallement" apparaissait approprié. Elles créèrent alors une approche "marketing de combat". Études de marché, positionnement des produits, innovations techniques applicables, veilles concurrentielle et commerciale devinrent alors légion.



### Le rapport Henri Martre.

Au début des années 1960, en raison du contexte d'affrontement concurrentiel croissant et des pratiques de renseignement de la Guerre froide, l'intelligence économique (*Business Competitive, Corporate Intelligence*) apparaît.

En 1994, le Commissariat Général au Plan (commission du XI<sup>e</sup> plan) publie les Travaux du groupe présidé par Henri Martre (1) sur "l'Intelligence économique et stratégie des entreprises". Ce rapport de 167p. insiste, entre autres, sur l'accès à "l'information publique", aux "marchés lointains", sur la "Business Intelligence", sur "la mondialisation croissante des échanges caractérisée en particulier par l'apparition de nouveaux concurrents (Japon, "Dragons" d'Asie)", et donc sur la nécessaire "anticipation des menaces". Il prévient que "l'usage de l'I.E. nécessite la mise en place d'une organisation flexible fonctionnant en réseaux".

### Culture de l'information.

L'information est une "mise en forme codifiée d'éléments positionnée dans un certain contexte".

Moyen ou matériau, elle génère de la connaissance et invite à en partager les atouts (Gestion des connaissances, KM). Et pour quelle "valeur informative" au sens de l'intérêt personnel et/ou professionnel, de l'intérêt stratégique pour l'entreprise ? On notera qu'au sens IFRS 3 (bien et actifs immatériels), les savoir-faire / R&D, le système d'information, les contrats et licences, les brevets ... sont valorisables... ce qui devient un enjeu important dans le cadre de fusion-acquisition ou de la création d'écosystèmes technologiques à forte valeur ajoutée.

Autant l'information validée et convenue est stratégique pour une entreprise "sensible", autant la "perte" de l'information peut devenir catastrophique.



### Veille & I.E.

La Veille vise "l'obtention d'informations à caractère stratégique ou opérationnel" soit en temps réel, soit en décalé. La formalisation du processus (conception d'outils de veille et organisation scientifique) a donné l'Intelligence économique. D'origine américaine, cette conception est à comparer (*benchmarker*) au modèle japonais, qui fait de la "veille" ... une culture, un état d'esprit. A ce titre, on rappellera le plan d'actions commerciales d'un grand constructeur électronique japonais pour "agresser" les marchés européen et nord-américain dans les années 1980.

Selon la D2IE, "l'I.E., dans ses dimensions de veille, d'influence et de sécurité économique, est une arme indispensable pour l'État et pour les entreprises, y compris et peut-être surtout pour les PME...". Cf. e-communication, E-réputation, cercles d'influence, blogs de consommateurs ... L'image d'une entreprise se fait et se défait aussi sur Facebook ou Twitter !

### Capital informationnel.

On portera attention à la croissance exponentielle des données (Biblio, Presse, Web et réseaux sociaux), et donc à leur archivage, à leur traitement, à leur dimension "mesurable". Les outils logiciels (technologie de l'information) assistent en partie le processus d'"Intelligence". Il est fait état que plus l'intelligence est technologique, plus elle nécessite l'assistance humaine.

Je vous invite à noter que l'information est intemporelle et que sa "valeur" s'établit selon le contexte, sa "pertinence", les besoins, l'actualité .... Les centres de recherche ou les services R&D en font régulièrement usages. Ne parle-t-on pas de "patrimoine informationnel". De même, les "signaux faibles" peuvent être les "moteurs" innovants, les "pépites" des prochaines années (effet "Papillon"). D'où l'art du traitement de l'information.

## Les 5 clés de la réussite !

Dans un projet de veille, cinq éléments clés sont à considérer :

- l'environnement et son évolution (expression des besoins, stratégie, cible sectorielle, innovation ... plan de veille) ;
- la recherche de sources et les méthodes de détection (sourcing interne/externe, fédérations, plateformes ... données formelles, informelles, ...cotation des sources ...) ;
- les activités de collecte (agrégateur, pratiques ... veille humaine/veille automatique) ;



- le traitement (analyse, cartographie, classement ...) ;
- le processus de décision à court ou moyen terme (critères, filtrage, pertinence, confidentialité ... diffusion, partage, divulgation ... selon la typologie : information blanche, grise, noire ...).

### Une nécessaire veille réglementaire.

Janvier 2012, l'Assemblée nationale adopte une loi sanctionnant (emprisonnement et amendes) la violation du secret des affaires ("le fait de révéler à une personne non autorisée à en avoir connaissance, sans autorisation [...], une information protégée relevant du secret des affaires de l'entreprise").

Juin 2012, la Chambre des représentants US institue le système "first to file" (loi "America Invents Act"), cad le droit au premier déposant. La Constitution française protège l'inventeur, mais ... pour combien de temps ? Les enjeux pour toute entreprise innovante sont forts. Aussi, et dans le cadre de partenariats industriels, des experts invitent les "inventeurs" à déposer leurs brevets avant de communiquer.

## Communiquer par la vidéo dans le réseau

Par Guy Ferron



**Lorsqu'on est en recherche d'emploi, que l'on veut rentrer dans un réseau, pourquoi ne se satisfait-on pas d'une réécriture de son CV ?**

Intégrer un CV vidéo ne serait-il pas une bonne idée ? Faire son marketing personnel c'est déjà ce que l'on fait en rendant plus qualitatif le discours réseau traditionnel.

En tout cas, cette idée me trotte dans la tête. Je lis pas mal de choses à ce sujet, je vais sur Internet, mais ce que j'y vois ne me convainc pas. Les vidéonautes optent souvent pour des mises en scène humoristiques un peu provocatrices et de qualité très moyenne. Après les balbutiements du départ, je vois sur le net des choses de plus en plus qualitatives qui m'amènent à vouloir reprendre le sujet.

Une conférence organisée par le BME de Saint-Germain-en-Laye me conforte dans l'idée que le CV vidéo ne s'adresse pas seulement à une population jeune des métiers de la

communication et du marketing, mais aussi et surtout, aux populations plus seniors et à ceux qui réorientent leur carrière professionnelle vers d'autres métiers.

*Est-il pertinent de proposer la réalisation d'un CV vidéo aux adhérents de CQFD Cadres 78 ?*

En mai 2011 au sein de l'association, nous décidons de constituer un petit groupe pour réfléchir à l'opportunité de proposer notre projet aux volontaires. Le groupe est unanime pour dire qu'il s'agit là d'un nouvel outil de communication et qu'il est tout à fait dans le rôle d'une association comme CQFD de le proposer à ses adhérents. Les ateliers « projet professionnel » et « réseau » préparent déjà à construire le discours à tenir. Construire un clip demande un peu de savoir faire, on y travaille, on est exigeant et les premiers tests sont concluants.

Ça y est, on est lancé !

### La preuve par l'image.

C'est un outil qui est utilisable par tout le monde quel que soit son métier. **C'est surtout le moyen unique de faire passer des compétences de savoir-être comme l'énergie et**

**l'enthousiasme.** Au-delà de l'allégation que l'on peut faire par écrit, quelle meilleure démonstration peut-on faire ailleurs que dans un petit film très court (80 secondes maximum) !

Pour les personnes que d'autres pourraient considérer comme ayant perdu ces qualités en gagnant en séniorité c'est vraiment l'opportunité de faire la preuve inverse. **Seniors mettez vous devant la caméra et montrez au monde que votre date de naissance n'a aucune importance !**

Si vous changez de métier ou de filière vous n'avez à vendre que des qualités de savoir-être pour persuader de vous faire confiance. Là aussi le CV Vidéo ajoute des chances intéressantes de contacts.

### Le résultat d'un travail qui rend fier de soi.

Quelle satisfaction lorsque l'on visionne les 80 secondes où l'on parle de soi. C'est l'aboutissement d'un travail de clarification et de synthèse important. **Ce que l'on est et ce que l'on vaut apparaît clairement et tout d'abord à ses propres yeux.** Cette image valorisante que l'on reçoit on sait que la personne que l'on aura en face de soi dans un

entretien réseau d'abord, dans l'entretien d'embauche ensuite, l'aura également. La confiance donne de l'assurance et renforce notre capacité à convaincre.

Voilà une nouvelle preuve de ce qui caractérise C.Q.F.D. : oser des outils nouveaux dans un cadre défini et professionnel au bénéfice de ceux qui lui font confiance pour les aider à trouver leur emploi.



**E-recruteur, nouvelle mission pour le chargé de recrutement.**

Les CVthèques des sites emploi ne sont plus la cible. Aujourd'hui, via son profil Viadeo et/ou LinkedIn, il traque les candidats actifs et passifs, recherche sur la Toile toute(s) information(s) pour en savoir toujours plus sur eux (voire celles qui sont singulières) et cherche à "en faire des canaux privilégiés de sourcing et de prospection". Il peut même aller jusqu'à bloquer et animer des communautés. Veille et curation, partage d'information et production de contenu, animation et modération font partie de son quotidien. "Il n'est pas rare non plus de voir certains intermédiaires ouvrir un profil au nom d'un cabinet".

Source : recrutementmediassociaux.com

# L'association

## REPERES & TAGS.

### Bibliographie :

**RAPPORT MARTRE** (La Documentation française, 1994)

**Le Guide de l'Intelligence Économique** (Collection « Guide du Routard », 2012 ... à l'initiative, entre autres, de la Délégation interministérielle à l'Intelligence économique (D2IE).

**Guide de l'Intelligence Économique pour la Recherche** (mars 2012, D2IE)

**Les cahiers de la Veille** (Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie).

**Nouveaux usages de la Veille : 5 pratiques en émergence.** (Livre blanc, édité par le GFII)

**CRIS** (Université Paris X).

**Une démarche d'Intelligence économique** (DIRECCTE, 2012)

**Presse, Web & blogs :** Les Echos, CNIL, hautsgrades.over-blog.com (2012).

### Outils :

Le Knowledge Management, Gestion de la connaissance, Communauté de pratique, Plate-forme Collaborative, Groupware, Outil de travail collaboratif, Gestion de contenu, Web 2.0, Organisation apprenante, Business Intelligence ...

**Les plateformes de curation ...** Scoop .it, Paper.li, blogs (personnel ou institutionnel), Manifeste pour le Content "digital curators" ...

**Ressources :** bibliothèques de données (accès libre, accès payant), presse, bottins, banques de données, Portail documentaire ...

**Sources :** Flux RSS, Twitter, Newsletter, blogosphère, Web, sites Corporate, sites institutionnels des acteurs, Médias sociaux, Web social, Syndication de contenu ...

**Techniques :** Data mining, Édition, Aspirateur de site, Catégorisation, Ontologie, heuristique (carte), Mot-clé, CMS, Text mining, Web sémantique, Web 3.0, Littératie avec les TIC, ICR (*Intelligent character recognition*), Isad, OCR, OMR, Scanner, SOAP ... outil intégré ... mode ASP ...

**Norme/Référentiel :** NF Z 42-013 (Afnor, 1999), NEP 240 ...

**Systèmes d'information :** ERM, CRM, GRC, ERP, BPM, GED Workflow, GEIDE, GEDT, GPAO, ILM, SGDT, SIGB, Système de Gestion des Ressources Électroniques ...

**Annuaire BtoB :** Kompass, Diane, ABC Group Bonnier international ... annuaires sectoriels, PagesJaunes, CCI, Comité d'Expansion Économique ... annuaires professionnels géo localisés ...

## NOS ACTIONS

L'accompagnement des adhérents en recherche de postes est assuré quotidiennement par l'équipe de bénévoles, professionnels RH. Nous remercions Marie-Laetitia DUPRE, Nathalie LAVERGNE, Rose-Lyse BRILLON, Alain COLAS, Guy FERRON pour leur disponibilité, leur écoute et leurs propositions dans le travail de repositionnement de tout un chacun. Merci au conseil d'administration & à tous qui de plus en plus nombreux dynamisent les ateliers par leur implication, motivation et idées (Béatrice, Gudrun, Robin, Solène, Valentine, Marc, Marcel, Régis, Laurent, Catherine ...).



CQFD complémente également le Groupe Web pour les travaux concrétisant la rénovation de ses outils de communication. Félicitations et remerciements à AlainS et GillesS, administrateurs, qui s'investissent dans notre révolution 2.0.

**Animation de groupes de travail :** Réseaux, RH, CV Vidéo, Gestion du temps, Com ' ... Métiers du Conseil, du Social ...



**Animation d'ateliers :** projet professionnel, CV, simulation d'entretien, accueil, salons professionnels, English workshop, tableur, outils collaboratifs, recherche informationnelle ...

En plus d'être une aide à la recherche, ces ateliers sont de véritables outils pédagogiques.

## Thèmes traités lors des réunions du jeudi :

'Retour d'expérience : gestion du Personnel ... d'un point de vue de manager côté Métier (vision non RH)'; 'Audit des Achats'; 'Présentation Métier : Prévisionniste vente'; 'L'œnologie'; 'La Comptabilité'; 'Le CV Vidéo'; 'Les relations hiérarchiques'; 'Faut-il avoir peur des jeux Vidéo?'; 'Le Projet PROFESSIONNEL'; 'ZERO PAPIER!'; 'L'activité de Conseil & Ingénierie en Système d'Information'

## Organisation de conférences et de rencontres :

"Techniques de théâtre" par Christophe RUSTON.

"Présentation de BGE" ... par Marc BILLAND

"Veille professionnelle et Intelligence économique" avec Bertrand MACABEO, Directeur général KOMPASS International.



## PARTENAIRES & RELATIONS EXTERIEURES :

\* Nos sincères et chaleureux remerciements aux BME de la Boucle, ainsi que Le Pecq & St Germain, pour l'écoute et la compréhension de notre dynamisme, et, surtout, pour leurs actives contributions aux succès de nos activités.

\* Rencontre des conseillers et des structures locales d'accompagnement.

\* INFOthèque (conférences, médiathèque, base de données) Prospection dans les salons de l'Île de France (et collecte de postes).



## Nos partenaires :

Mairies Le Vésinet, Chatou, Montesson, Croissy, Le Pecq, St Germain; Pôle Emploi St Germain - Sartrouville - Poissy;

Conseil général 78; CCIV/CCIP; APEC La Défense, Cergy, Montigny; CEEVO, SGES, EDM, Perspectives &

Emploi, Maison de l'Europe, SNC, CPE Paris, BAE, QuinquasCitoyens, PIVOD, BGE, ESAT Fourqueux, Mission locale, AD'missions, O'Portage, ALTER&Co, Feature DDC, Optim'PME, A Capital.

## LA VIE DE L'ASSOCIATION

<http://cqfd.asso.free.fr/infos.php>

## NOTRE RAISON D'ÊTRE.

CQFD-Cadres 78 facilite la réinsertion professionnelle des cadres. L'accueil et l'environnement leur permettent de rompre leur isolement, de garder leur potentiel.

## NOTRE DEMARCHE.

Dynamique de groupe, méthodologie, mise en situation, prise d'initiative, écoute mutuelle.

## NOS ACTIVITÉS.

\* Animation d'ateliers par les bénévoles et par les adhérents eux-mêmes : projet professionnel, CV, simulation d'entretien, communication écrite, veille professionnelle, outils bureautiques, réseaux sociaux, métiers ... ;  
\* Échanges hebdomadaires sur des sujets proposés par les participants ; Salons professionnels et contact des entreprises ;  
\* Consolidation de notre réseau avec de nombreuses associations socioprofessionnelles.

## NOUS DEMANDONS :

\* Le respect de notre éthique et de notre mode de fonctionnement.  
\* Une participation régulière et active aux groupes & aux missions.  
\* Une présence à nos réunions d'information et de travail.

**Vous recevrez en fonction de ce que vous apporterez.**

## NOUS RÉSULTATS.

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier, 26 personnes ont retrouvé un poste (CDI, CDD, mission moyenne ou longue durée, création d'entreprise).

## POUR NOUS RENCONTRER.

Accueil : **tous les mardis à 9h précises**, au CIAV - 3 rue des Pages - 78110 LE VESINET. Cet accueil n'est pas une permanence, les bénévoles vous remercient de respecter l'horaire indiqué.

## POUR NOUS CONTACTER :

Accueil téléphonique : 06 17 43 34 80

## Notre site internet :

<http://cqfd.asso.free.fr/contact.php>  
ou par mail : [cqfd.asso.contact@free.fr](mailto:cqfd.asso.contact@free.fr)

## NEWS : COMITE DE REDACTION

Jean-Gabriel GIRAUD (Responsable Rédaction)  
Jean-Paul GOUSSAULT (Maquette)  
Guy BONVARLET, Guy FERRON, Alain PRIEUR, Alain TALVARD.

Webmaster : Gilles SAMSON  
Administrateurs 2.0 : Gilles SAMSON, Alain SAILLARD  
Contributeurs 2.0 pour la 'Webattitude' : Rose-Lyse, Régis, Solène, Laurent, Marcel.

Imprimerie : Acapital  
Dessins / Icoono : clipart / X  
Photos : jgg.

INFOS GENERALES  
GSM 06 17 43 34 80

