

**Echanges sur le projet professionnel**  
*... une mise en situation bénéfique*

Le groupe de **personnes associées** au sein de CQFD Cadres 78 s'apporte une **aide mutuelle** pour construire un projet professionnel, pour activer et mutualiser un réseau, pour trouver un emploi ou une activité. **Notre philosophie** : *le partage de connaissances.*

La crise sanitaire a modifié notre rythme d'échanges et perturbé le présentiel, auquel nous étions attaché pour ses bénéfices humains de proximité. Le confinement du 17 mars a temporisé, voire ajourné ou différé les activités (dont les processus de recrutement). Notre soirée-conférence du mercredi 25 mars 2020 « *Demain je parle en public, révélez-vous !* » a donc été annulée.

Le temps de se remettre de la stupéfaction et de gérer nos propres situations et contextes personnels !

Puis nous avons repris les contacts avec celles et ceux qui construisaient leur projet... *courriel, téléphone, sms.* Enfin nous avons basculé vers la visioconférence, le visioatelier et ainsi retrouvé la dynamique de groupe et l'intelligence collective pour échanger sur chaque projet professionnel.

**Et le monde d'après ?** Sommes-nous en disruption ? We demain, quelles alternatives ? Nous avons posé la question à deux experts, à deux représentants de métiers non consanguins. *Lire nos pages intérieures.*

C.Q.F.D. , Compétences, Qualification, Fiabilité, Dynamisme...

Jean-Gabriel Giraud, Président



Réunion hebdomadaire en présentiel



**Entreprise et raison d'être**

La loi Pacte [*Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation de l'Entreprise*], adoptée en mai 2019, a introduit le débat sur la contribution des entreprises à la Société à travers plusieurs mesures relatives à la RSE. Le statut "entreprises à mission" qui en découle et qui permet de conjuguer activité lucrative et bien commun, séduit les entrepreneurs et les patrons. 78% des dirigeants déclarent se soucier au quotidien de leur impact sociétal, social et/ou environnemental (sondage fév. 18). Danone ou La Camif soutiennent le mouvement.

"*Il est important de poser la question du rôle de l'entreprise : comment est-ce qu'elle investit / crée de la valeur ? Comment elle la partage et avec qui ? Prendre soin de son écosystème améliore la résilience de l'entreprise*" @EmmanuelFaber, Danone CEO

Pour le **MEDEF**, plus que jamais, la démarche RSE est un réel levier pour renforcer la résilience de son entreprise.

"*Les gens n'achètent pas ce que vous faites mais pour quoi vous le faites*" explique Hélène Valade, présidente de l'**ORSE** et nouvellement nommée à la Direction Développement Environnement de LVMH.

Mai 2020, Danone se dit prêt à devenir la première 'entreprise à mission' du CAC40.

Les AG 2020 des actionnaires ont impulsé une nouvelle vision, la société civile affirme ses attentes et crée une effervescence...

**L'économie du travail**

Depuis quelques années, un faisceau de "signaux faibles" a parcouru l'échine de la société (regroupant économie, social, sociétal, environnemental...) et cristallise toutes les attentions. En premier lieu, marqueur de notre monde occidental, on évoquera la QVT, la quête de sens, le sens du travail... qui ont pour corolaire une évaporation de talents, une détérioration de la santé (cf. Anact), une appétence pour de nouveaux métiers, la désertion des métropoles.

En second lieu, ce mis en avant par le confinement, l'organisation du travail (le télétravail), la mobilité (le temps du trajet domicile-travail), les relations au travail (openspace), son temps libre, ... avec pour corolaire la productivité, la santé, la relation aux autres, le médium de com', des attentes de changement de la part des collaborateurs... un contexte qui crispe le management et le MEDEF, mais qui semble être pris à sa juste valeur par les DRH !

Deux mondes se télescopent... celui des collaborateurs et des intrapreneurs opposé à celui des managers. Peur du changement, obsolescence du modèle économique, absence d'alternative, doute d'un bien-fondé, excès de prudence, incapacité de hauteur de vue et de vision, systèmes de pensée différentes du travail, **méthodes de management** imprégnées de principes moraux protestants ou catholiques... Pourtant, en 2017, 42 % des managers ont connu une réorganisation.

Le pépin du paradigme est dans la pomme !

**NEWS**

Un pour tous, tous pour un !

**CQFD**  
 Numéro 76  
 Juillet 2020

**Sommaire**

**Page 1** (par Jean-Gabriel Giraud) : édito ; entreprise et raison d'être ; L'économie du travail

**Pages dossier** : La crise sanitaire... Un crash-test pour tout l'écosystème du Sport Business ; Réduire la pollution des plastiques... Pour passer du story telling au story doing

**Page 4** : repères, brèves, informations (vie de l'association, partenaires).



**SITE INTERNET**  
 cqfd-cadres78.fr/

Rencontrons-nous sur notre site

## La crise sanitaire...

### Un crash-test pour tout l'écosystème du Sport Business



par Patrick LE ROUX ~Strategic developer~ - En savoir+ sur [Linkedin](#)

Les acteurs du sport business ne peuvent pas faire l'économie de réinitialiser leurs stratégies. Fédés, Ligues, Clubs, Médias, ayants droits, sponsors, fabricants... sont dans la nécessité de revoir, souvent ENSEMBLE, comment aller vers une économie à réinventer. Le sort et la pérennité de nombreux acteurs sont en jeu.

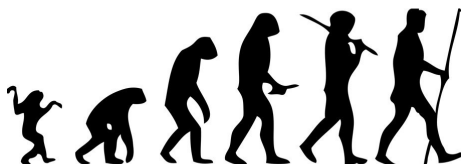
**.maîtriser les revenus** : la crise, le tsunami actuel, passe au révélateur la difficulté des équilibres économiques de nombreuses structures et non des moindres. Quelques exemples. La FFT, qui pour un budget annuel de 325 M€ dépend à 260 M€ de Roland-Garros dont 130 de droits TV / Le président, pardon le mécène, Mohamed Altrad, du MHR en Top 14 qui vient de déclarer avoir perdu à titre personnel 110 M€ en 9 ans / Jaume Rourès – président de Médiapro, diffuseur de la L1 à la rentrée pour 780 M€ par an – qui déclare que les salaires astronomiques et surtout les transferts de joueurs à 140 M€ et +, ça, c'était avant. Et ce n'est ici qu'une sélection de cas.

**.équilibrer les revenus** : la saison prochaine va voir nombre de contrats de partenariats revus à la baisse, voire même annulés. Et pour préparer la saison 2020-2021, tous les présidents et trésoriers de clubs professionnels, quelque soit la discipline, savent depuis quelques semaines que leur budget sera terriblement rogné de partenaires nationaux, régionaux et locaux qui vont demander de réduire le contenu de leur contrat, et même se retirer. A combien estimer cette baisse : 20 % ? 30 % ? plus encore ? La réduction des charges est inévitable : salaires des athlètes en premier évidemment, le Top 14 en rugby officialise une baisse du *salary cap* par club à 11,3 M€ pour la saison à venir et 10M€ en 2024. Et s'ajoute un allègement des effectifs au sein des staffs et de l'administration.

**.le changement c'est maintenant** : La manne des médias a joué comme des leurres dans cette économie. Pour le sport pro, c'est le moment d'avoir une vision, de sortir de *la TV dépendance* pour certains (foot, basket...), de trouver d'autres ressources (les matchs à domicile pèsent pour 70% des revenus des clubs de rugby du Top 14). L'heure n'est plus à la pensée en silo, mais à la construction d'une stratégie en écosystème. Cela me fait penser à un pitch que j'ai accompagné avec une agence de pub digitale courant février, pour un club très connu du Top 14. D'un brief de refonte du site internet, la recommandation s'est légitimement orientée sur la maîtrise d'un éco-système qui met le client au cœur de la stratégie, avec un pontage entre les dispositifs: billetterie, merchandising, fidélisation, acquisition, expérience client avant-pendant-après match, fan expérience, réseaux sociaux... sans oublier les éléments de mesure dont le ROI. Résultat : « la création du site web est jugée trop éloignée des valeurs du club, et un dépassement du budget (10%) vous éliminent de la consultation ». C'était pourtant un virage à prendre.... C'était juste avant le confinement....

#### Alors, demain ?

Une voie, voire LA voie = la création d'un site web mais en beaucoup plus complet : *une plate-forme internet de services OVER-THE-TOP*. Autrement dit, créer sa propre autonomie de production de ses programmes, sans avoir à dépendre d'un opérateur. En y ajoutant du contenu, des articles sur le site, la construction d'une stratégie en social media – twitter, instagram, linkedin....- des magazines type émissions TV, reportages, interviews.... Et un objectif d'audience maximale, en vue de générer des revenus, directs ou indirects. 2 exemples ici : <https://www.sportenfrance.com> ou <https://tv.fft.fr>



Quelque soit le type de structure (club, ligues...) l'objectif de chaque décideur, doit être de mener une stratégie globale, intégrant l'ensemble des leviers : acquisition, fidélisation, revenus additionnels, trade, datas, appréciation du comportement consommateur, trice, activation par l'offre, par la création de services.... Tout en optimisant les fondamentaux, notamment lorsque l'on est un club : ticketing, hospitalités, partenariats, relations associations de supporters, merchandising, équipementiers..... Bref, la création de valeur est – enfin - devenue un leitmotiv.

Pour accélérer ce mouvement, on voit émerger la *SporTech*. Un marché mondial estimé à 1% du PIB mondial soit env. 850 milliards €, et un marché français évalué à 1,5 à 2 milliards €. Souvent, ces acteurs sont de petites structures, organisées en start-up, qui développent une expertise inégalée, à forte valeur ajoutée directe et indirecte.

3 segments de marchés = Vers les pros, ce sera la mesure et datas de performances sportives (*mojo* pour le tennis), l'exploitation de son terrain de jeu (*natural grass*).... Vers les fans, la gestion d'un club de foot et son parcours en compétition (mon petit gazon).... Vers les amateurs, des conseils en fitness et bien-être (*gymlib, fizzup*)...ou pour la course à pied (*runnin city*).

A travers ces deux leviers, le numérique est incontestablement un levier de croissance et de ressources considérables pour le sport business.

Pour aller : **Plus haut, plus loin, plus fort.**

## Réduire la pollution des plastiques...

Pour passer du story telling au story doing



par **Bernard RIOUX**, *Independent Consultant - Strategic Marketing manager* — En savoir + sur [Linkedin](#)

Aujourd'hui, Covid mis à part, le réchauffement climatique et la pollution par les plastiques à usage unique se partagent la vedette médiatique mais aussi, malheureusement, un certain nombre de biais intellectuels majeurs:

Primat des conséquences par rapport aux causes, méconnaissance scientifique, idéalisation des alternatives (papier, verre...), idéologie et émotion se substituant aux faits, priorité à la communication par rapport à l'action : quelle entreprise, quel parti politique, quelle organisation n'a pas sa charte environnementale ? Quel citoyen refuserait d'agir et de réduire sa consommation de plastique ?

Et pourtant, la température du globe continue de croître et les rivages de s'enlaidir.. Peut-être parce que la technologie, qui depuis 2 siècles a permis de lever tant de freins à notre développement (énergie, santé, nourriture), a d'autant plus de mal à lever les nouveaux freins dus à la pollution qu'elle a elle-même engendrés ?



En effet, le développement des utilisations plastiques à usage unique (en particulier emballage), qui conduit en grande partie à la pollution visible actuelle, résulte de dizaines d'années de lente optimisation technique et économique, soutenue par des investissements industriels considérables qui ont permis d'atteindre de subtils compromis.

Vouloir faire évoluer voire éliminer un tel écosystème sans en comprendre les finesses et les interactions, c'est prendre le risque de voir très rapidement réapparaître les paradoxes majeurs que la technologie a contribué à résoudre. Cela ruinerait tous les efforts (méritants) par ailleurs ..

**Le paradoxe de la sécurité alimentaire et sanitaire** tout d'abord : Le Covid-19 vient de rappeler douloureusement la nécessité d'une protection étanche des biens et des aliments. La plupart des aliments, a fortiori en usage nomade non réfrigéré, ont besoin de protection contre les oxydants, l'humidité et les bactéries pour ne pas se dégrader très rapidement, voire devenir toxique .



**Le paradoxe du volume et de l'impact environnemental total** ensuite : Depuis plus de 30 ans, l'industrie des plastiques a une obsession : réduire le poids (et le coût) en créant des structures de plus en plus fines et complexes multipliant l'association de matériaux plastiques ayant chacun une fonction spécifique : *structure, barrière, adhésion* etc.... Ainsi un film de 30m (microns) peut contenir 12 ou 13 couches. Remplacer ces « merveilles » de technologie par des mono produits « naturels » : papier, carton, métal et verre conduirait à une explosion du volume et du poids du packaging avec un impact considérable sur le bilan environnemental : CO2, ressource en eau (entre autres)...



**Le paradoxe du recyclage** enfin : Ces mêmes structures multi-matériaux quasi inséparables sont certes très efficaces et légères dans leur utilisation première mais également plus difficiles à recycler du fait de la faible compatibilité entre les matériaux. Pour développer des applications à grande échelle, les entreprises de recyclage qui ne sont pas des spécialistes des plastiques et de leurs utilisations se retrouvent, in fine, en concurrence avec les producteurs de plastiques vierges à bas coût et haute performance. Il est simple de comprendre pourquoi les clients réservent les plastiques recyclés à un petit volume d'applications médiatiquement porteuses mais continuent à utiliser les produits vierges pour tout le reste .



*"Certes, des exemples facilement optimisables existeront toujours mais penser que la législation et le consensus suffiront à éviter un long et douloureux process permettant à la technologie de corriger 30 ans de technologie passée est, au mieux, d'ordre aspirationnel."*

Seul un travail de fond consistant à établir pour chaque type d'application à usage unique une recommandation, une charte de « mieux disant » prenant en compte les 3 paradoxes ou impératifs peut conduire à une transition pérenne et massive.

Il s'agit d'avoir, dès la genèse, une vision exhaustive de l'ensemble du cycle de vie de l'application à usage unique, ainsi que son recyclage en loop ou vers une application durable et pertinente souvent tout autre que celle d'origine.

Il est dès lors indispensable de créer un système homogène et économiquement viable en faisant travailler ensemble les spécialistes des différentes industries (alimentaire, packaging, agriculture, recyclage, construction, oil & gas ...).



Le défi et la tâche sont considérables mais les premiers résultats tangibles pourraient être obtenus à 12-18 mois et permettre enfin de sortir des classiques recyclages de bas volume tel la transformation en mobilier urbain qui monopolise les médias mais dont tous sont lassés.

### NOUS REJOINDRE

Vous souhaitez partager vos compétences et transmettre vos savoir-faire, participer... comme bénévoles, intervenants, experts... Nous vous accueillons dans le réseau CQFD Cadres 78

#### E-presse, blogs....

- "Depuis la sortie du confinement, le bcoin enregistre des records historiques" (Kim-Xuan Nguyen, [RHmatin](#))
- Comment faire un CV - Ne pas se résumer mais se raconter... ([canden.fr](#))
- 1 freelance sur 6 n'a pas connaissance des aides auxquelles il peut prétendre ([Maddyness](#))



- Qu'est-ce qu'une entreprise agile ? ([hbrfrance](#))
- Pacte pour le Numérique : les 7 propositions du Cigref, Syntec Numérique, Syntec Conseil et Tech in France ([Cigref](#))
- L'économie sociale et solidaire s'impose comme la locomotive de l'économie de demain ([usbeketrika](#))
- Les biais racistes de la reconnaissance faciale poussent IBM à renoncer à cette technologie ([dailygeekshow](#))
- Des capsules composées à 80 % d'aluminium recyclé ([youmatter.world](#))
- Arrêtons de penser que le monde de l'entreprise ne cherche pas à faire le bien social ! ([publicsenat](#))
- Mettons l'environnement au cœur de la reprise économique ([lemonde.fr](#))

#### REPÈRES & TAGS.

##### Outils & dossiers :

Retrouvez les conseils, analyses, témoignages, retours d'expériences... par des experts et les membres de CQFD.

Les NEWS sont accessibles sur notre Blog et téléchargeables.

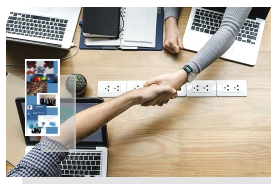
**Actus :** suivez-nous sur Twitter [@CQFDCADRES78](#)

### PARTENAIRES & RELATIONS EXTERIEURES

Nos remerciements aux Mairies, Pôle Emploi et CD78 (ActiviY) ainsi que Le Pecq & St Germain, pour la considération portée à notre démarche, et, surtout, pour leurs actives contributions au succès de nos activités. Une attention aux associations **Entreprendre au Pecq**, **PIVOD** et **BAE** pour les rencontres et les échanges réguliers.

#### Nos partenaires

Mairies Le Vésinet, Chatou, Montesson, Croissy, Pôle Chanorier, Le Pecq, St Germain; Pôle Emploi St-Germain; CD 78, Maison de l'Europe; BME Le Pecq; Mission locale; FRES, SCY78; Cadres en mission; CEEVO95; BGE/Couveuse des Yvelines; CCIV/CCIP; APEC La Défense/Cergy/Poissy; SGES, EDM, SNC, CPE Paris, QuinquasCitoyens, ITG, AD'missions, O'Portage, Optim'PME, ESAT Fourqueux, SPIN RH, Clubdesentrepreneuses; 2nd Souffle; *Rotary Club Bougival*; A Cap ital...



### NOS ACTIONS

La démarche de soutien aux adhérents est assurée quotidiennement par l'équipe de bénévoles, professionnels RH. Nous remercions Rémi Callu, Guy Ferron, Gilbert Labroye, Hubert Raimbault, André Villa et Pierre Guillot

pour leur disponibilité et leurs propositions dans le travail de (re) positionnement de chacun.e.

Eu égard au confinement et aux restrictions en terme de déplacement (mars-juillet 2020), le présentiel a été remplacé par la visio : visiocontact, visioréunion, visioatelier... tout en maintenant le principe des Ateliers de travail individuel et/ou collectif.



projet professionnel, CV, simulation d'entretien, *English conversation* (vocabulaire, échanges sur un thème convenu, TOEIC), Prise de parole en Public... En plus d'être une aide à la recherche, ces ateliers sont de véritables outils pédagogiques. Ils contribuent à retrouver confiance et à consolider le discours. Faire confiance et inspirer confiance, clés de l'excellence.

Merci au conseil d'administration & à toutes/tous qui dynamisent les ateliers par leurs implication et initiatives (Lillian, EmmanuelD, Karin, Thibault...).



**Intervenants extérieurs.** Régulièrement, des dirigeants ou experts présentent leur métier, leur parcours et échangent avec les membres de l'association. Catherine Delannoy a présenté le portage et la société de portage salariale ITG. Toutefois, notre soirée-conférence du mercredi 25 mars 2020 « *Demain je parle en public, révélez-vous !* » a été annulée



**Thèmes des "Jeudis de CQFD" :** Histoire autour de l'Eau, Entretiens d'évaluation du personnel in english, Présentation sur un livre écrit par Anders HANSEN, L'électromagnétisme pour les non-physiciens, Revue de presse quotidienne, Les Collaborateurs d'Elus,

Achats et RSE, Les partenariats entre les Entreprises et les Associations dans le cadre du DD, La Micro Finance, Séance sur « l'Écoute » croisée, Parler de soi, Le Marché des Centres d'Appels, Manager/leader/leadership, marché français de la Publicité, Présentations des projets professionnels, Réunions conviviales de fin et début d'année. ...



**Participation** au salon « 24 pour Rebondir » organisé par **Second Souffle** et la CCIP et qui s'adresse aux entrepreneurs en transition. Merci à Karin, Rémi et Thibault. Lors du débat "L'entrepreneuriat, sous toutes ses formes, est un métier d'avenir !", Jean-Gabriel Giraud est intervenu (cf. [vidéo](#)) pour évoquer les bénéfices d'un travail en équipe dans le cadre de sa préparation du projet professionnel. La conférence a réuni près de 500 cadres et chefs d'entreprise.



### LA VIE DE L'ASSOCIATION

[cqfd-cadres78.fr](http://cqfd-cadres78.fr)

#### NOTRE RAISON D'ÊTRE

CQFD-Cadres 78 facilite la réinsertion professionnelle des cadres. L'accueil et l'environnement leur permettent de rompre leur isolement, de garder leur potentiel.

#### NOTRE DEMARCHE

Dynamique de groupe, méthodologie, mise en situation, prise d'initiative, écoute mutuelle.

#### NOS ACTIVITÉS

\* Animation d'ateliers par les bénévoles et par les adhérents eux-mêmes : projet professionnel, simulation d'entretien, CV, veille professionnelle, réseaux sociaux, communication écrite, outils bureautiques, groupes métiers ... ;  
\* Échanges hebdomadaires sur des sujets proposés par les participants ;  
Salons professionnels et contact des entreprises ;  
\* Consolidation de notre réseau avec de nombreuses associations socioprofessionnelles.

#### NOUS DEMANDONS

\* Le respect de notre éthique et de notre mode de fonctionnement.  
\* Une participation régulière et active aux groupes & aux missions.  
\* Une présence à nos réunions d'information et de travail.

Vous recevrez en fonction de ce que vous apporterez

#### NOS RÉSULTATS

En 2019, **11 personnes** ont retrouvé un poste (CDI, CDD, mission, prolongation de contrat).

#### POUR NOUS RENCONTRER (accueil)

Tous les mardis à 9h précises, au CIAV - 3 avenue des Pages - 78110 LE VESINET.

Cet accueil n'est pas une permanence, les bénévoles vous remercient de respecter l'horaire indiqué.

#### POUR NOUS CONTACTER

Accueil téléphonique : 06 17 43 34 80  
Par mail : [contact@cqfd-cadres78.fr](mailto:contact@cqfd-cadres78.fr)

#### NEWS 76 : COMITE DE REDACTION

Jean-Gabriel GIRAUD  
(Responsable Rédaction)

Groupe Publication  
Gilbert LABROYE, Rémy CALLU,  
Guy FERRON, Patrick LE ROUX,  
Bernard RIOUX

Administrateurs 3.0 :  
Emmanuel DILLARD

Imprimerie : A Cap ital  
Dessins / Icono : clipart / X  
Photos : Jgg, Pixabay,  
Shutterstock, Gfn, Cqfd, X

INFOS GENERALES  
GSM 06 17 43 34 80

