

Le mot du Président

C'est avec plaisir et fierté qu'il m'appartient de rédiger cet éditorial puisque **Jean-Gabriel GIRAUD**, maintenant Président d'honneur de CQFD Cadres 78, m'a passé le relais en début d'année. Il aura œuvré plus de 20 ans pour le rayonnement de l'association, accompagnant de très nombreux cadres, fédérant les facilitateurs et tissant des relations étroites avec les mairies qui nous accueillent et nos partenaires associatifs. Je salue également sa contribution au NEWS depuis le n°35 de mars 2001. Au nom du Conseil d'administration et de l'ensemble des adhérents, Jean-Gabriel, je te remercie chaleureusement.



Au cours du 1^{er} semestre, 2 actions-phares auront été menées.

La 1^{ère} concerne les ateliers proposés aux adhérents. Une importante refonte a été mise en place pour les actualiser :



construire son projet professionnel, gérer son temps, réussir son entretien de recrutement. Parallèlement, l'accroissement de l'utilisation de LinkedIn par les recruteurs nous a amené à approfondir ce sujet sous forme d'un atelier, associant la rédaction du CV.

La seconde action a porté sur l'organisation d'une conférence-débat sur le thème de l'emploi au féminin, qui s'est déroulée à l'hôtel-de-ville du Vésinet. Le public y aura apprécié les interventions de la directrice de France Travail et d'une directrice de cabinet-conseil RH.

Le perfectionnement de notre intranet et notre site s'est poursuivi. Une étude de notre système d'informations se prolonge en vue de gagner en opérationnalité.

Enfin, un nouveau facilitateur nous a rejoints, Christophe. Sa riche expérience de la formation professionnelle et de l'accompagnement ainsi que son expertise des SI vont nous être précieuses.

CQFD Cadres 78, Compétences, Qualification, Fiabilité, Dynamisme...

Pierre GUILLET, Président

Au sommaire du N° 80

Quatre de nos adhérents en recherche ont contribué à l'élaboration de ce News N° 80 et nous les en remercions.

Relier art et entreprise va-t-il de soi ? Sans doute, par l'angle de la pratique artistique nous explique **Vincent DEMOURY**, *Consultant et formateur en communication responsable*, en page 2 de ce News.

Car la démarche de questionnement, d'ouverture au monde, de créativité portée par l'artiste lorsqu'elle est conduite dans une intervention en entreprise peut produire à un nouveau regard des collaborateurs sur l'activité professionnelle, l'innovation, l'engagement collectif dans un projet qui fédère. L'entreprise y trouve aussi son compte aux plans financier et fiscal, la réglementation favorisant le rapprochement art et entreprise.

Sur cette même page, **François-Xavier ARTIGUES**, *Expert en Marketing Industriel*, juxtapose les similitudes d'une approche marketing d'entreprise avec la démarche de recherche d'emploi (!). En effet, de nombreux points sont communs : analyse du marché, repérage de cibles, identification d'atouts différenciants, action de communication. Un « marketing de soi » qui rend unique et tente de créer la préférence aux yeux du recruteur.

En page 3, **Özge de BETTIGNIES**, *E-formatrice & Ingénieure pédagogique*, nous présente l'impact du

recours à l'intelligence artificielle dans la formation professionnelle. Au-delà des apports indéniables en matière d'organisation pédagogique, de suivi des apprentissages, voire d'élaboration de programmes, il existe des limites à bien repérer. D'une part, celles liées aux capacités du formateur à s'appuyer habilement sur ces nouveaux usages et apprécier l'opportunité de ce dispositif au regard du type de savoirs à acquérir. En particulier lorsqu'il porte sur du savoir-faire communicationnel ou relationnel. D'autre part, celles liées à la fiabilité des données en portant un regard critique sur les sources d'information du corpus utilisé.

Enfin **Maëlle YAO CAUSSIN**, *Key Account Manager e-commerce et retail pour fournisseurs de services de paiements*, nous éclaire sur les nouvelles pratiques des e-commerçants.

Les données collectées par ces derniers leur permettent de mieux connaître les aspirations de leurs clients et de leur proposer des offres dédiées.

Par ailleurs, les marketplaces connaissent un développement croissant.

Enfin le fait que désormais plus de 50% des achats sont réalisés sur mobile fait aussi évoluer les offres des professionnels de la vente en ligne.



Art et Entreprise : les liaisons heureuses

par **Vincent Demoury**, Consultant et formateur en communication responsable,
<https://www.linkedin.com/in/vincent-demoury/>



*A priori antinomiques, art et entreprise n'ont jamais été aussi complémentaires qu'aujourd'hui. À une époque où l'on privilégie les solutions technologiques pour sortir de l'impasse écologique et où les domaines de connaissance ont tendance à être cloisonnés, il est urgent de **réconcilier artistes et entreprises** afin de sensibiliser, de susciter l'engagement des collaborateurs, d'imaginer de nouvelles pratiques innovantes et de nouveaux récits de société.*



La posture de l'artiste, fondée sur le questionnement davantage que sur la recherche de solutions, se révèle particulièrement fertile.

Mécénat, sponsoring, résidences d'artistes : nombreux sont les formats de coopération permettant de valoriser l'image des entreprises et d'étayer leur stratégie de communication - tout en défiscalisant.

Ateliers participatifs, team-building, art-thérapie ou mécénat de compétences répondent à la nécessité de faire émerger un projet collectif, de créer de l'engagement, de fédérer et de mobiliser les collaborateurs au service de la vision des entreprises.

Enfin, favoriser le dialogue entre artistes, designers, ingénieurs et scientifiques permet de **stimuler la créativité et l'innovation**.

La transformation écologique à venir nécessitera une coopération de toutes les forces de changement.

Le désengagement de l'État des politiques artistiques culturelles constitue une opportunité pour les entreprises de renforcer leur contribution dans ce domaine.

La RCE (Responsabilité Culturelle des Entreprises) rejoindrait-elle les lignes directrices de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) ?



Comment les principes du marketing peuvent nous aider dans notre recherche d'emploi

par **François-Xavier ARTIGUES**, Expert en Marketing Industriel, <https://www.linkedin.com/in/fx-artigues/>



Il existe beaucoup de similitudes dans la méthodologie.

*La première étape consiste à se percevoir non comme un demandeur d'emploi mais **comme une personne capable de répondre aux besoins d'une organisation**.*

*Se considérer comme un **offreur de service** renforce l'estime de soi et permet d'adopter une démarche inspirée du marketing.*

*Comme pour une entreprise, tout commence par **l'analyse du marché** : dans les domaines qui nous intéressent, quels sont les acteurs qui recrutent ? Quels sont leurs besoins et critères de choix ?*

Quels sont leurs processus de recrutement et de sélection ? Qui sont les autres candidats ? Quelles sont les règles de droit à connaître ?

*Une fois la cible désignée et ses besoins analysés, il s'agit d'élaborer une **stratégie d'approche**.*

Elle peut comporter une analyse SWOT (forces et faiblesses de notre candidature, opportunités et risques sur ce marché) afin de connaître nos points forts, de pouvoir nous différencier et de savoir contre-argumenter.

*Elle doit également inclure une **réflexion sur les modalités d'approche** (annonces, candidatures spontanées, cabinets de recrutement, salons, réseaux). Puis, il faut élaborer notre **positionnement d'offreur de service et ses outils** : CV et lettre de motivation personnalisés, salaire escompté et entraînement au « pitch ».*

*Une fois ces éléments prêts, le lancement des candidatures peut commencer. Cette « **campagne de communication** » débouchera rapidement sur des entretiens qui seront l'occasion d'une mise en pratique : écouter son interlocuteur, argumenter sur son savoir-faire et son savoir-être, le rassurer sur notre aptitude à remplir le poste, et enfin entreprendre la négociation salariale et la signature du contrat dans les meilleures conditions, **car bien préparé**.*



L'IA et le métier de formateur

par **Özge de Bettignies**, E-formatrice & Ingénieure pédagogique, <https://www.linkedin.com/in/ozgedebettigniesphd/>



L'intelligence artificielle (IA) révolutionne de nombreux secteurs et la formation n'échappe pas à la règle. Elle apporte de nouvelles possibilités pour rendre l'apprentissage plus personnalisé, efficace et accessible.

Ainsi, grâce à l'IA, nous pouvons :



- Créer des parcours de formation personnalisés et adaptés,
- Automatiser les tâches administratives et récurrentes,
- Créer et mettre à jour des contenus de formation,
- Instaurer des systèmes de tutorat intelligents.

Cependant, l'IA implique également **une évolution du métier de formateur**. Ces derniers doivent désormais **s'adapter à ces nouvelles technologies** et à leurs implications.

Le formateur/la formatrice doit dorénavant :

- Développer de nouvelles compétences pour une utilisation optimale des outils basés sur l'IA.
- Être vigilant(e) envers la qualité des données utilisées pour alimenter les systèmes d'IA.
- Considérer les questions d'éthique et de la confidentialité
- Veiller à une utilisation responsable de l'IA, car il peut devenir rapidement un vecteur qui aggrave notre empreinte écologique.

Finalement, on peut se demander si le métier de formateur disparaîtra totalement au profit des outils basés sur l'intelligence artificielle. Il est peu probable que cela se produise, car le **métier de formateur ne se résume pas à la transmission de connaissances**. Il est également **relationnel, émotionnel et créatif**, et l'IA ne peut remplacer ces aspects essentiels du métier.

En conclusion, l'IA est un outil puissant qui peut **transformer le secteur de la formation** en le rendant plus efficace et accessible à tous. Cependant, il est important de l'utiliser de manière **responsable et éthique**, et de ne pas oublier que **le rôle du formateur est essentiel** pour accompagner les apprenants et leur permettre de s'épanouir.

Les nouvelles pratiques des e-commerçants

par **Maëlle YAO CAUSSIN**, Key Account Manager e-commerce et retail pour fournisseurs de services de paiements, <https://www.linkedin.com/in/maelleyaocassin/>



D'après la FEVAD, en France, 160 milliards d'euros ont été dépensés en ligne en 2023, soit +10,5% par rapport à 2022.

Comment les e-commerçants dépassent leurs performances tous les ans ?

Grâce à la **donnée client collectée**, les entreprises connaissent le comportement de leurs clients et adaptent leur stratégie commerciale sur le net.

Les e-commerçants ont fait émerger de nouveaux modèles économiques et technologiques.

Par exemple, le **model marketplace**.

Attractif pour les consommateurs qui y trouvent une offre diversifiée, peuvent comparer les produits et partager leurs avis.

Attractif aussi pour les vendeurs dont le produit est mis en avant à moindre frais. La commission est calculée et versée par la marketplace.

Par ailleurs, **plus de 50% des achats en ligne** se sont faits **via le mobile** en 2023.

Les acheteurs mobiles sont souvent des jeunes et chercheurs de bons plans. Ils sont plus réactifs aux coupons, aux événements, à la livraison gratuite et autres promos que les autres internautes.

C'est pour satisfaire ces clients précieux que la **recherche vocale**, la **lecture par voix de synthèse**, les **visuels contrastés** sont plus utilisés, répondant en cela également aux besoins quotidiens des personnes porteuses de handicap.



La fiabilité et la diversité des méthodes et moyens de paiement disponibles sur un site influent sur le montant moyen dépensé, son niveau de satisfaction, et sa propension à refaire un achat ou aller chez un concurrent.

C'est grâce toutes ces nouveautés combinées que le e-commerce s'adapte aux changements d'habitude des consommateurs et continue de croître.

VIE DE L'ASSOCIATION

CQFD Cadres 78 rend hommage à Jean-Gabriel GIRAUD

Président pendant près de 20 ans, Jean-Gabriel GIRAUD a largement contribué à faire de notre association une référence de l'accompagnement des cadres dans bon nombre de communes des boucles de Seine.



La 1^{ère} réunion de l'année a été l'occasion pour tous les présents de témoigner leur reconnaissance pour le désormais ex-président qui a passé le flambeau à Pierre GUILLET non sans émotion. Jean-Gabriel n'en reste pas moins très attentif à l'évolution de l'association en tant que membre du Conseil d'administration mais aussi président d'honneur.

Conférence «l'Emploi au féminin»

CQFD Cadres 78 a organisé le 3 avril 2024 à la mairie du Vésinet une conférence sur l'emploi au féminin. Pierre GUILLET a animé le débat en présence de 2 intervenantes Delphine Philippe-Giroux,



Directrice territoriale 78 de France Travail et Anne Souillard, Présidente de RH Humaniste, Versailles

Les échanges qui ont suivi ont permis au public de poser des questions pertinentes aux intervenantes, en particulier sur l'égalité salariale qui n'est toujours pas atteinte même si des progrès sont enregistrés dans certaines branches.

PARTENAIRES & RELATIONS EXTERIEURES

Les mairies : Le Vésinet, Chatou, Montesson, Croissy, Le Pecq, St Germain ;
Les organismes et associations pour l'emploi : France Travail St-Germain/Sartrouville/Plaisir; CD 78, Maison de l'Europe;
Mission locale; FRES, YES, Cadres en mission; CEEVO95; BGE78;
CCIV/CCIP; APEC La Défense/Cergy/Poissy; SNC, CPE Paris,
Quinquas Citoyens, ITG, AD'missions, O'Portage, ESAT Fourqueux,
SPIN RH, Club des entrepreneuses; 2nd Souffle, Rotary Club Bougival ;

Nos remerciements particuliers aux Mairies du Vésinet, de Chatou et de Montesson pour leur contribution au succès de nos actions et la mise à disposition de salles pour nos réunions périodiques.

Remerciements appuyés également au GEBS, Entreprendre au Pecq, PIVOD et BAE pour les rencontres et les échanges réguliers.

NOS ACTIONS

La démarche de soutien aux adhérents est assurée quotidiennement par nos **facilitateurs**, des bénévoles issus de secteurs d'activités variés et dotés d'une riche expérience.

Nous remercions **Pierre GUILLET, Philippe JARY, Christophe ONDREJEC, Jean-Charles ROBERT et Josiane SCHUTZ** pour leur disponibilité, leur soutien et les conseils éclairés adressés à nos adhérents en recherche.

Les ateliers

Nous proposons une série d'ateliers qui ont pour but de **mettre en mouvement nos adhérents**.

Projet professionnel, Retrouver la confiance en soi, Gérer son temps, Concevoir son CV et optimiser son profil LinkedIn, Réussir son entretien de recrutement.

En plus d'être une aide à la recherche, ces ateliers sont de véritables outils pédagogiques. Ils contribuent à retrouver confiance et à consolider le discours. Faire confiance et inspirer confiance, clés de l'excellence.

Les « réunions du jeudi »

Chaque jeudi matin se tient notre réunion plénière pendant laquelle tous les adhérents en recherche sont invités à partager leurs difficultés et leurs succès. Dans un esprit de bienveillance, chaque participant peut donner des conseils aux autres, donner un contact réseau, ...

Chaque adhérent est invité à tour de rôle à présenter un thème de son choix.

Le but est de fixer un objectif à l'adhérent et de gérer au mieux ce mini-projet.

Les thèmes abordés en 2024 : bilan de l'année 2023 ; l'hypersensibilité ; le marché des phosphates ; retour d'expérience d'une période de mise en situation en milieu professionnel ; initiation à l'intelligence artificielle ; les grands principes du marketing appliqués à la recherche d'emploi ; les 4 accords toltèques ; le référencement SEO ; le marché des analyses biologiques ; l'intelligence artificielle et le métier de formateur ; art et entreprise ; expérience du management...

Ces réunions sont aussi l'occasion d'échanger avec des intervenants extérieurs, dirigeants ou experts qui présentent leur métier et leur parcours.

Les intervenants extérieurs en 2024 : François JOUANDIN / Franchise DOMASERV, Magali PECH / Cabinet AKOYAS ; Johanna ROQUET/RDG Conseil RH, Xavier LESUR / BGE Yvelines

Les actions externes

CQFD Cadres 78 participe à différents événements tout au long de l'année : salons, séminaires, webconférences, colloques,...

Les actions externes en 2024

Rencontres thématiques : 'Apéritif contacts' du CEEVO ; Forum du recrutement de Poissy ; Petits-déjeuners du GEBS



NOS VALEURS

CQFD-Cadres 78 facilite la réinsertion professionnelle des cadres ou leur repositionnement professionnel.

Cette mission repose sur 3 valeurs essentielles :

- Un fonctionnement responsabilisant
- Une actualisation permanente des outils
- Une ambiance conviviale et une attitude bienveillante

NOTRE DEMARCHE

Dynamique de groupe, méthodologie, mise en situation, prise d'initiative, écoute mutuelle.

NOS ATTENTES

- * Le respect de notre éthique et de notre mode de fonctionnement.
- * Une participation régulière et active aux groupes & aux missions.
- * Une présence à nos réunions d'information et de travail.

NOS RESULTATS

13 personnes ont retrouvé un poste (CDI, CDD, mission, prolongation de contrat) en 2023 et **6 depuis début 2024**.

NOUS REJOINDRE

Cadres en recherche d'emploi

Brisez la solitude et venez rejoindre une association qui vous remettra en mouvement, boostera votre confiance en vous et vous fera bénéficier des conseils de nos facilitateurs

Bénévoles ou intervenants

Venez partager vos compétences et transmettre vos savoir-faire, participer à nos ateliers...



Tél. : 06 17 43 34 80
Email : contact@cqfd-cadres78.fr
Web : <https://www.cqfd->

NEWS 80

Responsable rédaction : Jean-Charles ROBERT

Responsable publication : Pierre GUILLET

Groupe diffusion : François-Xavier ARTIGUES, Özge de BETTIGNIES, Vincent DEMOURY, Maëlle YAO CAUSSIN,

Imprimeur : Imprimerie BARON / Clichy

Icono: clipart / X Photos: Wiki, Jgg, Gle, Pixabay, Shutterstock, Cqfd, iStock, X, Wikipédia, Flaticon, LinkedIn